

Von Hartberg in die ganze Welt



Auch Landeshauptmann Hermann Schützenhöfer gratulierte der Hartberger Firma Ringana, vertreten durch Ulla Wannemacher, zum Gewinn des Regionalitätspreises 2018.

Ringana war der Sieger beim Regionalitätspreis 2018; was hat sich seither getan?

„Wir sind ein Hartberger Unternehmen und produzieren auch schon immer in der Region. Mit dem Ringana Fri-

und Wertschätzung durch die Menschen, die hier leben. Das ist schon etwas ganz Besonderes,“ freut sich der Geschäftsführer von Ringana, Andreas Wilfinger, über den Erfolg im Vorjahr. Dass die Ringana Produkte - und die dahinterstehende Frischephilosophie - voll in den Herzen der KonsumentInnen angekommen sind, zeigt der Umstand, dass bis zu 7.000 Pakete am Tag das Werk im steirischen Hartberg verlassen, um sich auf den Weg zu 600.000 zufriedenen Kunden in ganz Europa zu machen.

beschreibt Ulla Wannemacher den Schlüssel zum Erfolg. Auch wenn Ringana seine Produkte mittlerweile in 34 Länder exportiert und 2018 einen Exportanteil von 54,3% erreichen konnte, ist es den beiden Ringana Gründern wichtig, ihren oststeirischen Wurzeln treu zu bleiben. Dies wird vor allem bei der Mitarbeiter-Akquise bemerkbar.



Rund 270 Mitarbeiter
Ein Großteil der heute knapp 270 Mitarbeiter stammt aus der Region. Aber nicht nur am Arbeitsmarkt setzt man damit positive Akzente. Die wirtschaftlichen Erfolge von Ringana wirken sich längst auch überaus positiv auf die ganze Wirtschaftsregion Oststeiermark aus: Am Wachstum und den damit verbundenen Ausbauschritten bei Ringana partizipieren viele regionale Betriebe und die Gemeinden rund um Hartberg.

schwerk in Hartberg, der Chi_factory in Schildbach und dem Bau unserer neuen Produktionsstätte in St. Johann in der Haide, der schon bald starten wird, bleiben wir diesem Weg treu und setzen wirtschaftliche Akzente. Der Regionalitätspreis ist für uns ein Zeichen von Anerkennung

In 34 Länder weltweit
„Beim großen Voting zum Regionalitätspreis haben wir unsere Fan-Community mobil gemacht. Dass so viele Menschen dann auch wirklich für uns abgestimmt haben, ist ein Beweis dafür, dass sie mit unseren Produkten und der Philosophie dahinter einfach zufrieden sind“,