Grünes Licht für 2020

TEXT *Martina Parker*

TREND-RADAR. Die Biobeauty-Branche wächst ungebrochen. Aufgrund von Umweltüberlegungen und innerer Überzeugung greifen immer mehr Frauen zu grünen Kosmetika. Das sind die aktuellen Eco-Trends im Beauty-Regal.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

1

GRÜN UND GÜNSTIG

ECO FÜR ALLE. Clean Beauty muss nicht teuer sein – denn der Trend zu Naturkosmetik ist mittlerweile auch im Massenmarkt angekommen. In den letzten Jahren sind viele Konsumgüter nachhaltiger geworden; auch klassische Beauty-Konzerne wie *L'Oréal*, *Beiersdorf* und *Henkel* befassen sich mittlerweile mit Themen wie Wertschöpfungsketten und CO_2-Footprints und haben eigene zertifizierte Naturkosmetikmarken im Portfolio. Das demokratisiert den Markt und macht es möglich, auch preisbewusstere KundInnen für grüne Pflege zu begeistern.

UNTER ZEHN EURO. 1. *Nivea Pure & Natural Tagescreme* mit 99 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und Bio-Aloe-vera, um € 8,09. 2. *Garnier Bio Antifalten Augenpflege* mit regenerierendem Biolavendel, um € 9,95.

2

WALD UND WIESE

GO WILD. Wildsammlung, also das Ernten wild wachsender Rohstoffe, wird in der Beauty-Industrie zum nächsten Megatrend. Der Grund dafür: Sammeln ist umweltschonender als der Anbau auf Plantagen, da die Pflanzen in ihrem natürlichen Umfeld gepflückt und geerntet werden. Außerdem ist die Menge an sekundären Pflanzenschutzstoffen bei Grünzeug, das sich in freier Wildbahn gegen Witterung und Fressfeinde behaupten muss, höher – wild wachsende Pflanzen sind somit hervorragend geeignet für Beauty-Produkte.

SCHÖN WILD. 1. *Shamanic The Oil Refining Face Oil*, Wirköl-Komposition aus Wildsammlung im Amazonasgebiet, um € 71,–. 2. Die *Wild Roots Hand & Body Lotion* von *Saint Charles* setzt auf die ursprüngliche heimische Pflanzenwelt; um € 18,80, über shop.saint-charles.eu.

„Naturkosmetik wächst stetig – somit wird auch das Angebot immer breiter und vielfältiger."

3

GRÜNER LUXUS

GREEN GLAM. Ökologisch korrekt einkaufen und trotzdem Luxus genießen: Das ist möglich! Hochwertige ökologisch korrekte Cremes in puristisch-edlen Tiegeln füllen eine Marktlücke. Allerdings würde der ganze Glamour den Biocremes wenig nützen, wenn sich nicht auch die Produkte selbst in den letzten Jahren enorm verbessert hätten: Vorbei ist es mit Fettglanz und pampigem Hautgefühl – hochwertige Biokosmetik unterscheidet sich in Textur und Wirkung nicht mehr von konventionellen Beauty-Produkten. Bezüglich der Rohstoffe setzen die Eco-Luxusbrands alles, was gut und teuer ist, ein, verwenden also z. B. hochpreisige antioxidative Samenkernöle statt günstigem Sonnenblumenöl.

LUXUSPFLEGE. 1. *Master Lin Detox Repair Face Mask* mit Granatapfelsamenöl und Feingold, um € 39,–. 2. *Susanne Kaufmann Augenstick* mit Jasmin und Weißdorn, um € 98,–.

FOTOS *Getty Images, beigestellt*

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

4

SCHÖNHEIT VON INNEN UND AUSSEN

BEAUTYFOOD. Wellbeing und ein holistischer Anspruch bleiben auch im Jahr 2020 für KonsumentInnen Thema. Immer mehr Menschen sind von Stress und Schlaflosigkeit geplagt – beides schlägt sich nicht nur auf die Gesundheit, sondern auch auf die Optik nieder. Gleichzeitig führen die rasanten Fortschritte in der Altersforschung zur Entdeckung neuer oraler Wirkstoffe, die die Auswirkungen von Alterungsprozessen auf natürliche Weise verlangsamen sollen. Ziel ist es, Haut, Körper und Geist in Einklang zu bringen und den Organismus aktiv von Belastungen und Zellstress zu befreien.

TUT GUT. 1. *Beyond Spermidine* von *Ringana* sind Kapseln, die den Selbstreinigungsprozess der Zellen unterstützen und so Alterungsprozesse verlangsamen sollen; um € 102,–. 2. *Bloom Beauty Essence Day Spa* setzt auf Hautnährstoffe für straffe und geschmeidige Haut; um € 6,49.

5

HIGH-TECH

POWERPFLEGE. Naturkosmetik hat vielfach den Ruf, milder und verträglicher, aber auch weniger effektiv zu sein als konventionelle Beauty-Produkte. Dass das nicht stimmt, beweisen neue Wirkstoffe wie Spilanthol, ein natürlicher Auszug aus der Parakresse, der äußerst wirksam gegen Falten ist und deswegen sogar als „Bio-Botox“ bezeichnet wird.

Immer neue Forschungsergebnisse gibt es auch beim Thema Antioxidantien: So wurde kürzlich die exotische Frucht Amla (auch Indische Stachelbeere genannt) als die antioxidantienreichste Frucht der Welt identifiziert, da sie den höchsten ORAC-Wert unter allen Früchten aufweist (dieser Wert gibt die antioxidative Kraft eines Lebensmittels an). Fazit: Natur und Hightech bilden nur auf den ersten Blick einen Widerspruch. Denn in der Natur steckt selbst so viel Hightech wie in kaum einem Labor dieser Erde …

GLATTMACHER. 1. *Spilanthox Therapy Ultra Rich Eye Lifting Fluid*, ein Augenfluid mit Spilanthol, Hyaluronsäure und Phyto-Östrogenen, mindert Mimikfältchen; um € 27,90. 2. *8 Faces Boundless Solid Oil* – luxuriöser Beautybalm mit der geballten Antioxidantienpower der Amlafrucht, um € 114,–.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.