

GRAZETTA LUXUS

07/2020

GRAZETTA

NEUE
KOLLEKTION



Im DSCHUNGEL- FIEBER

Die Sehnsucht nach dem Ursprünglichem, Authentischem und Echtem hat der Grazer Designer und Juwelier Schullin in Schmuck umgesetzt und mit der neuen Kollektion „Jungle out there“ vorgestellt. Es sind handgeschmiedete in Graz nachhaltig gefertigte Entwürfe, die mit sommerlicher Ausstrahlung einen positiven Aufbruch signalisieren. Mit „Jungle out there“ schlägt Schullin die Brücke von der unberührten Natur zum atemlosen Großstadtdschungel.

www.schullin.at

Doppelt GEMOPPELT

Für ausdrucksstarke Augenbrauen entwickelte Clarins das Brow Duo (26,50 Euro UVP). Mit dem Applikator auf der einen Seite lässt sich der getönte Puder auftragen. Am anderen Ende befindet sich ein Bürstchen zum Fixieren der Brauen mit einer gelartigen, farblich getönten und anhaltenden Mascara-Textur. Erhältlich ab Ende August 2020 in drei Farbnuancen.

www.clarins.de



Sommer, Sonne, SONNEN- SCHEIN

Ohne künstliche Filter und Mikroplastik, dafür vollgepackt mit frischen Wirkstoffen aus der Natur präsentiert sich der wasserfeste FRESH sunscreen mit SPF 20 von Ringana. Tipp: Der neue 50 ml FRESH sunscreen pocket (19,90 Euro) passt in nahezu jede Hand- oder Jackentasche.

www.ringana.com